



## MYSTERY SHOPPING

Fra 2017 til 2020 har Alkohol & Samfund udført testkøb i danske butikker for at undersøge, om butikkerne sælger alkohol til mindreårige. I Danmark har vi en klar lovgivning om, at butikker ikke må sælge alkohol til børn under 16 år eller stærk spiritus med mere end 16,5 procent alkohol til unge under 18 år.

### Det er alt for nemt for børn og unge at købe alkohol



**64%**

af de besøgte butikker solgte alkohol ulovligt 2017-2020

Alkohol & Samfunds testkøb bliver gennemført af unge i alderen 13 til 17 år. Vores mystery shoppere tester 16-årsgrænsen og 18-årsgrænsen for salg af alkohol.

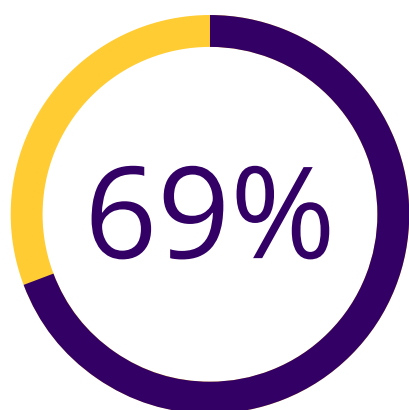
Det er problematisk, at børn kan købe alkohol i butikkerne. Studier viser, at unge, der drikker meget og har en tidlig alkoholdebut, er i større risiko for at få alkoholrelaterede problemer senere i livet.

En samlet 18-årsgrænse for salg af alkohol, der bliver håndhævet er et effektivt redskab til at reducere alkoholforbruget og udskyde alkoholdebuten.

Alkohol & Samfund (2021): Solgt Ulovligt  
Vidensråd for Forebyggelse (2019): Unges alkoholkultur - et bidrag til debatten

### Alder

Det ulovlige salg af alkohol sker især til de 13-15 årige - men salget af spiritus til de 16-17-årige er også alt for højt.



af de unge mystery shoppere under 16 år kunne købe alkohol. 2017-2020

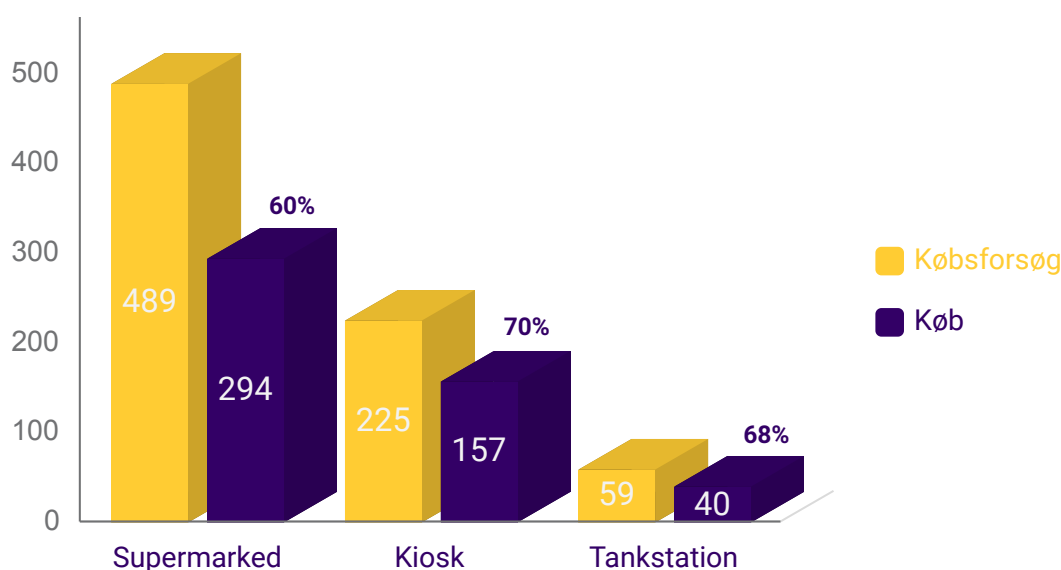


af de unge mystery shoppere under 18 år kunne købe spiritus med en alkoholprocent på over 16,5. 2017-2020

Alkohol & Samfund (2021): Solgt Ulovligt

### Butikker

Kiosker og tankstationer solgte oftere ulovligt end supermarkeder til Alkohol & Samfunds mystery shoppere - men antallet af gennemførte køb er højt i alle butikstyper i 2017 til 2020.



Alkohol & Samfund (2021): Solgt Ulovligt

### Online mystery shopping

I 2020 gennemførte Alkohol & Samfund online mystery shopping hos ni af detailhandlens forhandlere.

Onlinesalg af alkohol blev gennemført ulovligt i **7 ud af 9 købsforsøg** - De unge kan nemt omgå forhandlerens sikkerhedsforanstaltninger.

