



# Markedsføring af alkohol

Alkohol & Samfund har fra 2017 til 2020 overvåget Facebook for ulovlig markedsføring af alkohol for at undersøge, i hvor høj grad lovgivningen bliver håndhævet på sociale medier.

## Alkohol & Samfunds overvågning af markedsføring af alkohol på Facebook har ført til



**Hvad siger loven?**  
Markedsføringsloven §11, stk. 2 siger om alkohol, at "Handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år må ikke indeholde omtale af, billeder af eller henvisninger til rusmidler, herunder alkohol".

Retsinformation, 2020

## Forbrugerombudsmanden



55 klager er sendt til Forbrugerombudsmanden vedrørende reklamer med alkohol, der målretter sig børn og unge.



17 diskoteker er blevet politianmeldt.

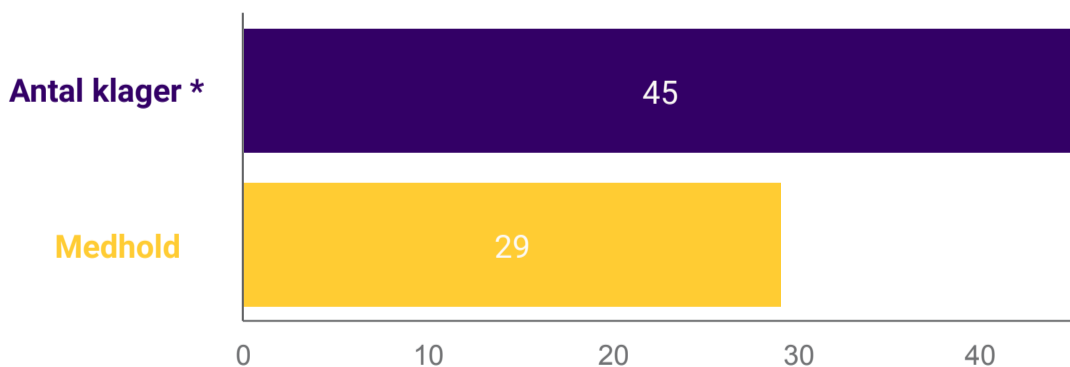


447.000 kr. er udstedt i bøder til i alt 11 diskoteker og ét eventbureau.

Alkohol & Samfund, 2021

## Alkoholreklamenævnet

Alkohol & Samfunds klager til Alkoholreklamenævnet omhandler typisk to områder. Markedsføring af alkohol, der opfordrer til et stort eller umådeholdent alkoholforbrug, eller markedsføring, der er målrettet børn og unge.



**64%**

I så mange tilfælde får Alkohol & Samfund medhold i klagerne ved Alkoholreklamenævnet, og der udtales kritik til virksomheden.

\* Antal klager er et udtryk for det samlede antal af klageforhold om brud på Alkoholreklamenævnets retningslinjer. Én klage over markedsføring kan dermed indeholde overtrædelser af flere retningslinjer og dermed indgå flere gange.

### Alkoholreklamenævnets retningslinjer:

**§ 3, stk. 2.** Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

**§ 6, stk. 1.** Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.

Alkoholreklamenævnet, 2021